

## החלטה לפי סעיף 7(ב) לחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד-

### 2014 בעניין פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם סידור מצרכים בחנות של

#### קמעונאי גדול

#### פתח דבר

בפניי בקשה לפי סעיף 7(ב) לחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד-2014 (להלן **חוק המזון והפארם**) למתן פטור מהאיסורים הקבועים בס' 7(א)(1), 7(א)(2) לחוק המזון והפארם, ובכללי קידום התחרות בענף המזון (פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם סידור בחנות של קמעונאי גדול) (הוראת שעה) (מס' 2), התשפ"ד-2024 (להלן כללי קידום התחרות בענפי המזון והפארם). זאת, בנוגע לסדרנות של מוצרי חברת ליימן שליסל בע"מ (להלן **ליימן שליסל או החברה**).

לאחר שבחנתי את הבקשה, הגעתי לכלל מסקנה שיש מקום לתת לחברה פטור סידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול, עד ליום 13.8.2026 עבור מוצרי ליימן שליסל, המוצבים בתחום קו הקופות בלבד. למען הסר ספק, פטור זה יחול רק בהתקיים התנאים לתחולת הפטור הקבועים בסעיף 3 לכללי קידום התחרות בענף המזון.

#### השפעת הבקשה על התחרות

פרק ב' לחוק המזון עוסק בהסדרה של פעילות ספקים וקמעונאים וקובע שורה של איסורים על התנהגויות והסדרים שונים, אשר עלולים לחזק את מעמדם של ספקים או קמעונאים גדולים או להפחית את התחרות בין ספקים או בין קמעונאים. סעיפים 7(א)(1) ו- 7(א)(2) לחוק המזון, אוסרים על ספק גדול לעסוק או להתערב בסידור מצרכים אצל קמעונאי גדול הנכלל ברשימה, להמליץ או להתערב בכל דרך אחרת בעניין סידור המצרכים וכן אוסרים על קמעונאי גדול להיות צד להסדר עם ספק גדול הנכלל ברשימה הנוגע לסידור מצרכים בחנותו.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> ר' גם טיוטת כללי קידום התחרות בענף המזון (פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם סידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול) (הוראת שעה) (תיקון), תשפ"ה-2024 ס'1.

התחרות בין ספקי המזון על לבו של הצרכן מתבססת על נוכחות של מצרכי המתחרים השונים בשטחי התצוגה אצל הקמעונאים. להתערבות של ספק אצל קמעונאי לגבי תנאי מסחר של ספקים אחרים, או לגבי היקף נוכחות מוצריהם על מדפי החנות, יש השלכות על התחרות ועל המחירים לצרכן. סידור מצרכים על ידי ספק גדול טומנת בחובה פוטנציאל ליצירת כוח שוק בידיו, שכן היא עלולה להקנות בידיו את היכולת להגדיל את היקף נוכחות מוצריו על המדף על חשבון מוצרי המתחרים, באופן שעלול להוביל לדחיקה בפועל של מוצרי המתחרים, בפרט כאלו שאינם מסדרים את מוצריהם.

מכאן לבקשה של ליימן שליסל. כפי שיפורט להלן, בנסיבות הייחודיות מצאתי כי אין במתן הפטור כדי ליצור חשש לפגיעה בתחרות.

בחינה של הנסיבות הקונקרטיות העלתה שחברת ליימן שליסל פועלת במגוון רחב של קטגוריות ותתי-קטגוריות עם מותגים רבים ומגוונים, אך נתח השוק של רוב מוצרי החברה בשווקים הרלוונטיים קטן ביחס למתחרות. כפי שעלה מבדיקת הרשות, המתחרות המרכזיות של ליימן שליסל, בפרט בכל הנוגע למוצרים הממוקמים בקו הקופות, הן חברות בנות של יצרני מותגים בינלאומיים משמעותיים וחזקים, ובעלות נתחי שוק גדולים יחסית בשוק הישראלי בשווקים הרלוונטיים. זאת, הגם שמדובר בספקים שאינם מוגדרים כ"ספקים גדולים" נוכח מחזור המכירות הכללי שלהם בישראל, ולכן הוראות חוק המזון לספק גדול אינן חלות עליהם.<sup>2</sup>


שילוב ייחודי זה של תחרות מול שחקנים בינלאומיים חזקים, כשאלה אינם מוגדרים כספקים גדולים ולפיכך אינם מוגבלים בסידור מצרכיהם על מדפי הקמעונאים, לצד פיזור מותגי החברה והיקף כלל פעילותה המקומית יוצר נסיבות ייחודיות, המצדיקות תקופת הסתגלות הדרגתית ליישום המתווה הקבוע בכללי קידום התחרות בענפי המזון והפארם. כמו כן, החלטתי להגביל את הפטור רק לתחום קו הקופות שכן, מדובר בשטח מצומצם עם תחלופה גבוהה של מוצרים, בו קיימים פערי כוחות בפועל מול מתחרים חזקים כפי שציינתי לעיל.

---

<sup>2</sup> "ספק גדול" בהגדרתו בסעיף 1 לחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, תשע"ד-2014.

לנוכח דברים אלה, ובשים לב לנסיבות הייחודיות שצויינו לעיל, הגעתי לכלל מסקנה כי מתן פטור לתקופה קצובה לצורכי התארגנות ורק למוצרים בתחום קו הקופות אינו מעלה חשש לפגיעה בתחרות והוא כלי מידתי וסביר בנסיבות העניין.

על כן אני רואה לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי לפי סעיף 7(ב) לחוק המזון, ולהעניק את הפטור המבוקש, עד ליום 13.8.2026 כאמור לעיל.

מיכל בהן  
  
הממונה על התחרות

ירושלים, כ' אב תשפ"ה

14 אוגוסט 2025